
La trasparenza dei trasferimenti di valore

Nota metodologica

Paese	Italia
Ragione Sociale	FRESENIUS KABI ITALIA SRL
Regolamentazione di settore sulla trasparenza	Assogenerici (Associazione Italiana appartenente a MfE) Codice Deontologico pubblicato nel Febbraio 2016
Periodo di Riferimento	2018
Valuta nei trasferimenti di valore	Tutti i trasferimenti di valore sono pubblicati in <input checked="" type="checkbox"/> EUR <input type="checkbox"/> [valuta locale, se richiesta]
Ambito di applicazione	Il principio della Trasparenza si applica a tutte le interazioni con Operatori e Organizzazioni sanitarie in riferimento ai farmaci generici e prodotti della nutrizione clinica. Le interazioni nell'ambito della Nutrizione Enterale e dei Dispositivi Medici non saranno pubblicate.
Identificazione di valore e imputazione	Tutti i valori pubblicati si basano su trasferimenti di valore effettuati nella rispettiva categoria, a beneficio di uno specifico destinatario e secondo il principio di competenza.
Contratti pluriennali	Nell'ambito di contratti pluriennali vengono pubblicati solo i trasferimenti di valore forniti durante l'anno di competenza.
Trasferimenti di Valore pubblicati per:	Tutti i trasferimenti di valore sono pubblicati secondo il seguente principio: <input checked="" type="checkbox"/> trasferimento di valore erogati da Fresenius Kabi Italia S.r.l. al beneficiario (MfE) <input type="checkbox"/> Destinatari che hanno la loro residenza nel Paese (EFPIA)
IVA e altre imposte	Gli importi sono pubblicati escluso IVA ed altre imposte, quando applicabile.
Disclosure location: Sito trasparenza	www.fresenius-kabi.com/it/azienda/trasparenza

La trasparenza dei trasferimenti di valore

Categorie di trasferimenti di Valore: "Eventi, supporto formativo e visite ai laboratori aziendali"	<p>L'azienda pubblica i trasferimenti di valore indicati in questa categoria secondo lettera a) articolo 2.2. Opzione 2 dei requisiti di trasparenza di Assogenerici.</p> <p>Ammontare complessivo del supporto fornito agli Operatori Sanitari, per ciascuno degli eventi, suddivisi nelle seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sponsorizzazione per la partecipazione alle manifestazioni congressuali organizzate da terze parti (come da sezione 4.4): <ul style="list-style-type: none"> - nome del congresso - ammontare complessivo speso per l'evento, che include il numero degli Operatori Sanitari supportati finanziariamente per la partecipazione • Meetings organizzati dall'azienda: ammontare complessivo, ricevuto dagli Operatori Sanitari a titolo di supporto finanziario per la partecipazione all'evento e numero degli Operatori Sanitari partecipanti.
Categorie di trasferimenti di Valore: "Operatori Sanitari"	<p>Per questa categoria (sezione 2.2 lett. b) i compensi vengono pubblicati in forma aggregata, qualora gli HCPs non abbiano prestato il consenso.</p> <p>Le transazioni economiche relative ad attività di ricerca e sviluppo o a ricerche di mercato non sono state pubblicate.</p>
Categorie di trasferimenti di Valore: "Trasferimenti di Valore ad Organizzazioni Sanitarie"	<p>L'azienda pubblica i trasferimenti di valore indicati nella categoria secondo la lettera c) dell'articolo 2.2. dei requisiti di trasparenza di Assogenerici</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supporto economico complessivo fornito ad Operatori Sanitari o contributi offerti ad Organizzazioni Sanitarie per singolo convegno/congresso o per meeting organizzato dalla specifica HCO anche tramite Terze parti come segue: <ul style="list-style-type: none"> - nome dell'Organizzazione Sanitaria o di terze parti - Sede dell'Organizzazione Sanitaria o di terze parti. - categoria di Trasferimento di Valore - breve descrizione del contributo (supporto al meeting/congresso con spazio espositivo o supporto formativo/educazionale):

La trasparenza dei trasferimenti di valore

	<ul style="list-style-type: none">- ammontare complessivo fornito (pagamento quota iscrizione o spese di viaggio ed ospitalità ad eccezione di pasti e bevande).
	<ul style="list-style-type: none">• Donazioni e contributi, in denaro o in natura (ad esempio donazioni di prodotti) forniti ad HCO come segue:<ul style="list-style-type: none">- nome dell'Organizzazione Sanitaria- sede dell'Organizzazione- descrizione del contributo (donazione in natura o in denaro)- ammontare complessivo fornito