



**FRESENIUS
KABI**

CODE DE CONDUITE

à l'intention des partenaires commerciaux

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
CODE DE CONDUITE FRESENIUS KABI A L'INTENTION DES PARTENAIRES COMMERCIAUX	3
A. CONTEXTE	3
LA MISSION DE FRESENIUS KABI	3
LES VALEURS FONDAMENTALES DE FRESENIUS KABI	3
L'ACTIVITE DE FRESENIUS KABI : AU SERVICE DE LA VIE	4
B. INTRODUCTION	5
C. PRINCIPES	5
1. Qualité et sécurité de nos produits et services	5
2. Recherche et développement (études cliniques et affaires réglementaires)	6
3. Production	6
4. Sourçage	7
5. Sécurité sur le lieu de travail – Cadre de travail	7
6. Vente – Marketing	7
7. Responsabilité écologique	7
8. Sécurité des informations confidentielles et exclusives de la Société et du marché	8
9. Relations commerciales	8
10. Conflits d'intérêts	8
11. Antitrust – Concurrence	8
12. Interaction avec des établissements publics	9
13. Cadeaux, repas, invitations et sorties	9
14. Responsabilité sociale	9
15. Emploi et règles de conduite	9
INFORMATIONS SUR UNE CONDUITE REPREHENSIBLE	10
CONTACTS	10

CODE DE CONDUITE FRESENIUS KABI A L'INTENTION DES PARTENAIRES COMMERCIAUX

Pour que vous, nos partenaires commerciaux privilégiés, compreniez pourquoi Fresenius Kabi tient à ce que vous adhérez à ses valeurs fondamentales et à ses principes, nous tenons tout d'abord à vous informer sur notre mission et nos valeurs fondamentales. Plus loin, vous trouverez les grands principes du code de conduite que nous vous conseillons d'observer lorsque vous travaillez avec Fresenius Kabi.

A. CONTEXTE

LA MISSION DE FRESENIUS KABI

En nous basant sur notre expertise dans les produits et techniques de perfusion et de thérapie nutritionnelle avec nos produits pharmaceutiques et nos dispositifs et équipements médicaux, et avec l'engagement et l'implication de nos employés, nous nous donnerons les moyens nécessaires pour devenir le leader dans le traitement et les soins aux patients chroniques ou dans un état critique, à l'hôpital et en dehors de l'hôpital

LES VALEURS FONDAMENTALES DE FRESENIUS KABI

Nos valeurs fondamentales constituent la base de nos activités au quotidien. Grâce à leurs larges connaissances et leurs multiples compétences, notre personnel du monde entier joue un rôle actif dans la mise en place de l'avenir de Fresenius Kabi sur la base de ces valeurs. Chez Fresenius Kabi, nous accordons une importance prépondérante à appliquer nos valeurs dans notre travail. Et c'est aussi ce que nous attendons de nos partenaires commerciaux.

Qualité

Nous nous engageons à fournir un produit et un travail de qualité. Toutes nos pratiques commerciales et nos processus sont conçus pour atteindre l'excellence en matière de qualité tout au long de la chaîne des valeurs – de la « recherche & développement » à la vente et au marketing, en passant par la production.

Avancées médicales

Chez Fresenius Kabi, nous nous consacrons à l'amélioration du sort des patients. Nous appliquons notre expertise unique dans les produits pharmaceutiques et les dispositifs médicaux afin de créer des produits qui font progresser le traitement et les soins aux patients dans un état critique ou aux chroniques à travers le monde.

Privilégier les besoins des clients

Dans tous les aspects de nos activités, du développement des produits et de la production à la livraison et au support client, nous nous concentrons sur les besoins des clients et leurs attentes afin de leur permettre un traitement et une prise en charge optimaux des patients. Avec nos activités internationales et notre implantation géographique, nous apportons à nos clients un service optimal dans le monde entier.

Honnêteté et intégrité

Nous exigeons une éthique rigoureuse de nous-mêmes, de nos produits et de nos processus. Chez Fresenius Kabi, nous nous engageons à être honnêtes et respectueux avec nos employés, nos partenaires commerciaux, les autorités gouvernementales et le public en général. La réussite de nos entreprises commerciales dépend du maintien de la confiance de ces partenaires essentiels.

Enthousiasme et engagement

Notre objectif est de permettre une augmentation de la valeur de notre entreprise en préservant les intérêts de nos partenaires, c'est-à-dire nos clients, nos salariés, nos partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Chez Fresenius Kabi, nous travaillerons ensemble dans un esprit de partenariat afin de créer de la valeur. La réussite de Fresenius Kabi repose sur les compétences et l'engagement de nos salariés et de nos partenaires commerciaux, et nous encourageons la responsabilité individuelle et l'esprit d'entreprise.

L'ACTIVITE DE FRESENIUS KABI : AU SERVICE DE LA VIE

Fresenius Kabi est spécialisée dans le traitement et la prise en charge de patients dans un état critique et aux maladies chroniques, en fournissant des médicaments génériques administrés par voie intraveineuse, des traitements par perfusion, de la nutrition clinique, de technologies transfusionnelles et des dispositifs médicaux s'y rapportant. Les produits Fresenius Kabi couvrent l'intégralité de la prise en charge des patients : urgences, chirurgie, soins intensifs, services hospitaliers et soins en ambulatoire, et ils sont vitaux pour la prise en charge des situations médicales graves.

Notre portefeuille de médicaments injectables comprend des anesthésiques, des analgésiques, des anti-infectieux et des médicaments pour le traitement de cancers et autres maladies graves. Pour les traitements par perfusion, Fresenius Kabi fournit des produits de remplissage vasculaire et des solutions de perfusion. Dans le domaine de la nutrition clinique, nous sommes une des rares sociétés au monde à proposer des produits de nutrition à la fois parentérale et entérale. Pour l'administration de nos produits, nous fournissons des pompes à perfusion, des perfuseurs, des pompes pour nutrition et les dispositifs médicaux correspondants. En ce qui concerne la technologie transfusionnelle, nous proposons un éventail de produits utilisés par les banques du sang et les unités de don de sang pour produire des produits sanguins.

Fresenius Kabi met son expertise de longue date dans les produits pharmaceutiques et les dispositifs médicaux au service des médecins hospitaliers et des professionnels de santé pour qu'ils puissent apporter le meilleur traitement aux

patients. En tant qu'entreprise pharmaceutique internationale dotée d'une organisation décentralisée, nous sommes idéalement placés pour répondre aux besoins de nos clients et des patients à travers le monde. Chaque jour, plus de 22 000 salariés partagent la même passion : « être au service de la vie ». , C'est notre engagement pour ce qui importe le plus dans les soins de santé : l'amélioration de la qualité de vie des patients.

B. INTRODUCTION

Une gestion responsable et durable fait partie intégrante de la culture de Fresenius Kabi et de ses activités quotidiennes. Chez Fresenius Kabi, nous avons fixé pour nous-mêmes des critères rigoureux de déontologie et de respect de la loi. Dès lors, nous demandons à nos partenaires commerciaux de respecter les dispositions législatives et réglementaires qui s'appliquent à notre activité dans chacun des pays où notre entreprise est présente. Ce code de conduite pose les fondations pour assurer la conformité avec toutes les lois et réglementations. Par conséquent, Fresenius Kabi attend de ses partenaires commerciaux qu'ils ne se livrent à aucune pratique qui soit contraire à ces obligations.

L'objectif de ce code de conduite est de fournir un cadre fondamental de des règles déontologiques établissant pour tous nos partenaires commerciaux un ensemble de règles et principes précis pour leurs activités quotidiennes. Les partenaires commerciaux qui agissent dans l'illégalité ou ne se conforment pas aux principes de ce code de conduite peuvent porter préjudice à eux-mêmes et à Fresenius Kabi. En effet, des violations graves d'obligations légales, réglementaires ou contractuelles pourraient entacher notre crédibilité et entraver notre développement futur. De plus, des infractions peuvent exposer Fresenius Kabi à de fortes pénalités, telles que des amendes, la perte de licences ou d'autres sanctions graves. Les "usages " ne justifient pas le non-respect des obligations législatives ou réglementaires. Ce code de conduite s'applique à tous les partenaires commerciaux de Fresenius Kabi, quelle que soit leur implantation géographique. En votre qualité de partenaire commercial de Fresenius Kabi, il vous incombe de comprendre, de gérer et d'exercer vos activités dans le respect des critères énoncés dans ce code. Ni l'ignorance ni les "bonnes intentions" ne sauraient justifier le non-respect de ces critères.

Nous sommes fermement convaincus que l'application de ce code de conduite va créer de la valeur pour les partenaires commerciaux comme pour Fresenius Kabi. C'est pourquoi nous tenons à ce que vous respectiez les principes qui y sont énoncés et dont vous trouverez les détails ci-après.

C. PRINCIPES

1. Qualité et sécurité de nos produits et services

La qualité et la sécurité des produits et services de Fresenius Kabi constituent la base de nos activités commerciales. C'est pourquoi les partenaires commerciaux sont eux aussi incités à assurer le plus haut niveau de qualité et de sécurité pour tout produit ou service fourni à Fresenius.

Pour remplir ces pré-requis fondamentaux, nos partenaires commerciaux sont

invités à se doter d'un système de gestion de la qualité qui assure l'obtention de la qualité adéquate des produits en matière de sécurité et d'efficacité. Ils devraient assurer la totale conformité aux exigences légales nationales et internationales.

S'il existe, ce système de gestion de la qualité devrait être fondé sur les principes suivants :

- définition claire des responsabilités
- formation et information des salariés
- contrôle permanent de la sécurité
- procédures transparentes et documentées
- procédés de fabrication contrôlés
- amélioration continue

Même si aucun système de gestion de la qualité n'a été mis en place, il est conseillé aux partenaires commerciaux de remplir les critères fixés dans les bonnes pratiques de fabrication (BPF), les bonnes pratiques cliniques (BPC), les bonnes pratiques de distribution (BPD) et, s'il y a lieu, la directive européenne sur les dispositifs médicaux (DDM).

2. Recherche et développement (études cliniques et affaires réglementaires)

Dans le domaine pharmaceutique, la recherche et le développement sont soumis à de nombreuses dispositions légales et réglementaires, y compris certaines normes relatives à la conduite éthique de recherches scientifiques et médicales. Fresenius Kabi exige de tous ses partenaires commerciaux qu'ils se conforment à ces normes et réglementations, surtout lorsqu'ils réalisent des études cliniques pour le compte de Fresenius Kabi. Il est impératif que les activités de recherche et développement soient menées dans le respect des principes de bonnes pratiques cliniques et des obligations réglementaires nationales applicables.

Les partenaires commerciaux sont tenus de respecter les droits de propriété intellectuelle d'autrui (brevets, droits d'auteur, de reproduction, de modèles d'utilité et des marques).

Tous les produits doivent être développés de manière à respecter l'ensemble des lois et réglementations, ainsi que les règles correspondantes de la Société.

3. Production

Les produits Fresenius Kabi et, par voie de conséquence, les produits de ses partenaires commerciaux doivent satisfaire aux critères de qualité les plus élevés correspondant à des procédés de fabrication et de contrôle appropriés.

Les partenaires commerciaux qui interviennent dans les procédés de fabrication et de contrôle pour le compte de Fresenius Kabi doivent s'assurer de la conformité à la réglementation en vigueur en matière de qualité ainsi qu'aux bonnes pratiques de fabrication (BPF) et aux bonnes pratiques de laboratoire pour les marchés où les produits sont enregistrés et distribués, durant toutes les étapes des procédés.

Il est impératif que les procédés de fabrication assurent l'innocuité, la fiabilité

et l'efficacité de tous les produits fabriqués.

4. Approvisionnement

Fresenius Kabi attend de ses partenaires commerciaux qu'ils ne travaillent qu'avec des entreprises qui agissent de façon légale et éthique et qu'ils utilisent uniquement des matières premières de fournisseurs qualifiés appropriés pour l'utilisation de leurs produits.

Toutes les offres et propositions seront évaluées de manière objective sur des critères de prix et de performance.

5. Sécurité du lieu de travail – Environnement de travail

En tant qu'entreprise de santé, Fresenius Kabi attend de ses partenaires commerciaux qu'ils assurent un minimum de sécurité sur le lieu de travail et de qualité de l'environnement de travail.

Fresenius Kabi attend de ses partenaires commerciaux qu'ils travaillent continuellement à la réduction et à l'atténuation des risques ainsi qu'à l'amélioration de la sécurité sur le lieu de travail et de l'environnement de travail.

6. Vente – Marketing

Les partenaires commerciaux sont tenus de fournir des informations correctes et la formation adaptée pour l'utilisation et la promotion de nos produits. Ceci implique de respecter la législation nationale qui s'applique aux activités commerciales de l'entreprise concernée. Les outils marketing et les activités de promotion de nos partenaires commerciaux doivent répondre à des critères éthiques rigoureux et respecter, voire dépasser, les normes énoncées dans les lois et réglementations applicables.

Les partenaires commerciaux doivent se fixer pour objectif d'obtenir des avantages concurrentiels grâce à une qualité supérieure des produits et services et à leur capacité d'apporter de la valeur ajoutée, et non par le biais de pratiques commerciales non éthiques.

Les produits Fresenius Kabi sont conçus pour être sûrs et fiables dans leur utilisation prévue. Tous les produits doivent absolument être stockés et distribués de manière à ce que leur qualité soit préservée.

7. Responsabilité environnementale

Fresenius Kabi attend de tous ses partenaires commerciaux qu'ils protègent la nature en tant que source de vie, qu'ils utilisent les ressources naturelles de manière responsable et qu'ils respectent les exigences légales applicables. En outre, Fresenius Kabi conseille à ses partenaires commerciaux d'améliorer en permanence leurs résultats en matière de protection de l'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité produits et de logistique.

8. Sécurité des informations confidentielles et exclusives de la Société et du marché

Les partenaires commerciaux doivent traiter de manière confidentielle les informations sur la société Fresenius Kabi et ses marchés et ne peuvent utiliser de telles informations confidentielles pour obtenir un avantage économique pour eux-mêmes ou pour des tiers.

9. Relations commerciales

La réputation de partenaire commercial fiable et intègre dont jouit Fresenius Kabi ne doit pas être mise en péril par la corruption. Fresenius Kabi est catégoriquement opposée aux pots-de-vin et à la corruption et attend de ses partenaires commerciaux qu'ils appliquent la même norme. Il est impératif que tous les partenaires commerciaux de Fresenius Kabi respectent l'ensemble des lois et réglementations nationales et internationales applicables, notamment celles qui concernent la concurrence loyale et celles qui interdisent les pots-de-vin et la corruption.

Les partenaires commerciaux ne doivent pas offrir, promettre ou accorder directement ou indirectement des avantages qui compromettent ou paraissent compromettre la capacité de prendre des décisions commerciales équitables et objectives. Par ailleurs, tout avantage octroyé à des responsables publics, notamment à des représentants d'administrations, font l'objet de restrictions particulières.

10. Conflits d'intérêts

Les partenaires commerciaux doivent s'appliquer à eux-mêmes et appliquer à leurs partenaires les normes professionnelles et éthiques les plus strictes. Les intérêts privés des salariés des partenaires commerciaux – y compris leurs intérêts personnels, sociaux, financiers ou politiques – et les intérêts de Fresenius Kabi doivent être maintenus de façon strictement distincte.

En outre, il est conseillé aux partenaires commerciaux et à leurs salariés de ne pas provoquer de situation où une interaction avec un salarié Fresenius risque d'être ou semble être contraire aux intérêts de Fresenius.

Si un salarié d'un partenaire commercial a un lien familial avec un salarié Fresenius ou si un partenaire commercial a tout autre rapport avec un salarié Fresenius qui risque de constituer un conflit d'intérêts, il est conseillé au partenaire commercial d'en informer Fresenius.

11. Antitrust – Concurrence

Les partenaires commerciaux doivent se livrer à une concurrence active sur les marchés en respectant les lois et réglementations qui s'appliquent à leur activité dans chaque pays où ils sont présents. Ils ne doivent pas tenter de réduire ou de limiter illégalement la concurrence pour une quelconque activité commerciale en prenant des mesures inappropriées.

Aucun partenaire commercial de Fresenius Kabi n'est autorisé à conclure des accords illicites qui pourraient avoir pour objet ou pour effet de restreindre la concurrence.

Non seulement les accords écrits ou verbaux qui tentent de réduire ou qui restreignent réellement la concurrence sont interdits, mais aussi le sont les pratiques concertées ainsi que tout comportement ayant le même but. Les partenaires commerciaux de Fresenius Kabi ne doivent pas traiter leurs clients ou fournisseurs de manière illégale ou non éthique. Les offres et propositions doivent être évaluées objectivement en fonction du prix et des performances.

12. Interaction avec des établissements publics

Dans leur interaction avec des établissements publics, les partenaires commerciaux doivent respecter les lois et réglementations locales applicables. La facturation de produits Fresenius Kabi vendus à ces établissements doit être transparente et précise et refléter la réalité de l'opération. En outre, les interactions avec des établissements publics doivent avoir lieu dans le respect des principes et des attentes énoncés dans le présent code de conduite.

13. Cadeaux, repas, invitations et sorties

Il est interdit aux partenaires commerciaux de donner à un salarié de Fresenius Kabi des incitations ou des récompenses qui seraient illégales ou contraires à l'éthique. En outre, aucun partenaire commercial n'est autorisé à fournir à un salarié Fresenius Kabi des cadeaux, des salaires, des services personnels, des primes ou à lui offrir des sorties qui ne sont pas dans les limites de la modération et de la courtoisie commerciale usuelle. Il est interdit d'offrir à un salarié Fresenius Kabi un cadeau, un repas ou une sortie susceptible d'influer sur la décision de ce salarié vis-à-vis du partenaire commercial. Les principes de cet article s'appliquent également à toutes activités de parrainage.

14. Responsabilité sociale

Fresenius Kabi attend de ses partenaires commerciaux qu'ils créent un environnement de respect mutuel, d'encouragement et de travail d'équipe. Il faut attacher de l'importance à un environnement de partage qui permet des communications ouvertes et des améliorations permanentes. Cet environnement peut être créé par des salariés qui ont des parcours, des expériences et des talents divers. Il est conseillé à nos partenaires commerciaux de respecter et d'apprécier la diversité.

Dès lors, il convient d'encourager et de respecter les principes et standards pertinents reconnus sur le plan international. La dignité et la vie privée de toute personne doivent être respectées.

15. Emploi – Règles de conduite

Les partenaires commerciaux de Fresenius Kabi doivent interdire le recours, le soutien ou l'assentiment au travail forcé et au travail illégal d'enfant.

En outre, les partenaires commerciaux doivent assurer un environnement de travail exempt de toute forme de discrimination et de harcèlement.

RENSEIGNEMENTS SUR UNE CONDUITE REPREHENSIBLE

Les partenaires commerciaux sont tenus de connaître ce code de conduite et les lois et réglementations applicables dans les pays où ils sont présents et de s'y conformer dans leur travail. Il est conseillé aux partenaires commerciaux qui estiment qu'un salarié de Fresenius Kabi, ou quiconque travaille pour le compte de Fresenius Kabi, a agi de manière illégale ou a violé les principes de ce code de conduite de signaler cette situation.

Les renseignements sont à communiquer à

- votre interlocuteur Fresenius Kabi
- Compliance@Fresenius-Kabi.com

Nous veillerons à ce qu'aucune mesure de représailles ne soit prise à l'encontre de toute personne qui nous signalera une suspicion de conduite répréhensible.

CONTACTS

Si vous avez des questions d'ordre général, veuillez utiliser l'adresse électronique du service Conformité : Compliance@Fresenius-Kabi.com.

Edité par :
Fresenius Kabi AG
Else-Kröner-Strasse 1
61352 Bad Homburg (Allemagne)

Edition du 16 décembre 2013