

Det er en smagssag

Vi oplever, at smagen er en subjektiv oplevelse. Sådan er det langt hen ad vejen, men smagen har også en fysisk, psykisk og social karakter.

Fysisk

Tungen registrerer nuancerne; surt, sødt, salt, bittert og umami. Men vi smager også med næsen og øjnene.

Psykisk

Erindringer og erfaringer fra barndommen påvirker bevidst og ubevidst vores oplevelse af smag. Smagen kan vække minder og føre én tilbage i tiden.

Social

Smagen smitter pudsigt nok. Sidder vi rundt om et spisebord, og giver én udtryk for, at noget smager godt, så er der stor sandsynlighed for, at vi andre nikker og synes det samme. Og med omvendt fortegn.



Når miljøet også giver os en god smag i munden

Vi arbejder kontinuerligt på at reducere mængden af plast i vores emballage, samtidig med at den gode kvalitet bevares.

Teknologisk Institut har udarbejdet en undersøgelse, der illustrerer, at CO₂-belastning (Kg CO₂-ækvivalent) er mindre ved transport af Fresubin ernæringsdrikke end ved andre ernæringsdrikke på det danske marked.

Beregningerne er foretaget ud fra et eksempel, hvor 20.000 flasker skal fragtes 50 km i en lastbil på størrelse med et 40 fods lastrum. **Resultatet viser, at det kun tager tre ture med de firkantede Fresubin ernæringsdrikke, mens det kræver fire ture med de rundere ernæringsdrikke.**

Du ser det ikke med det blotte øje, men det **blå** låg er faktisk **grønt**.



Fresubin 2 KCAL Drink er danskernes favorit!
Kunderne finder den gode smag under det blå låg

EN_0368/Maj 2023



Når smagen taler for sig selv
Fresubin 2 KCAL Drink er danskernes favorit!

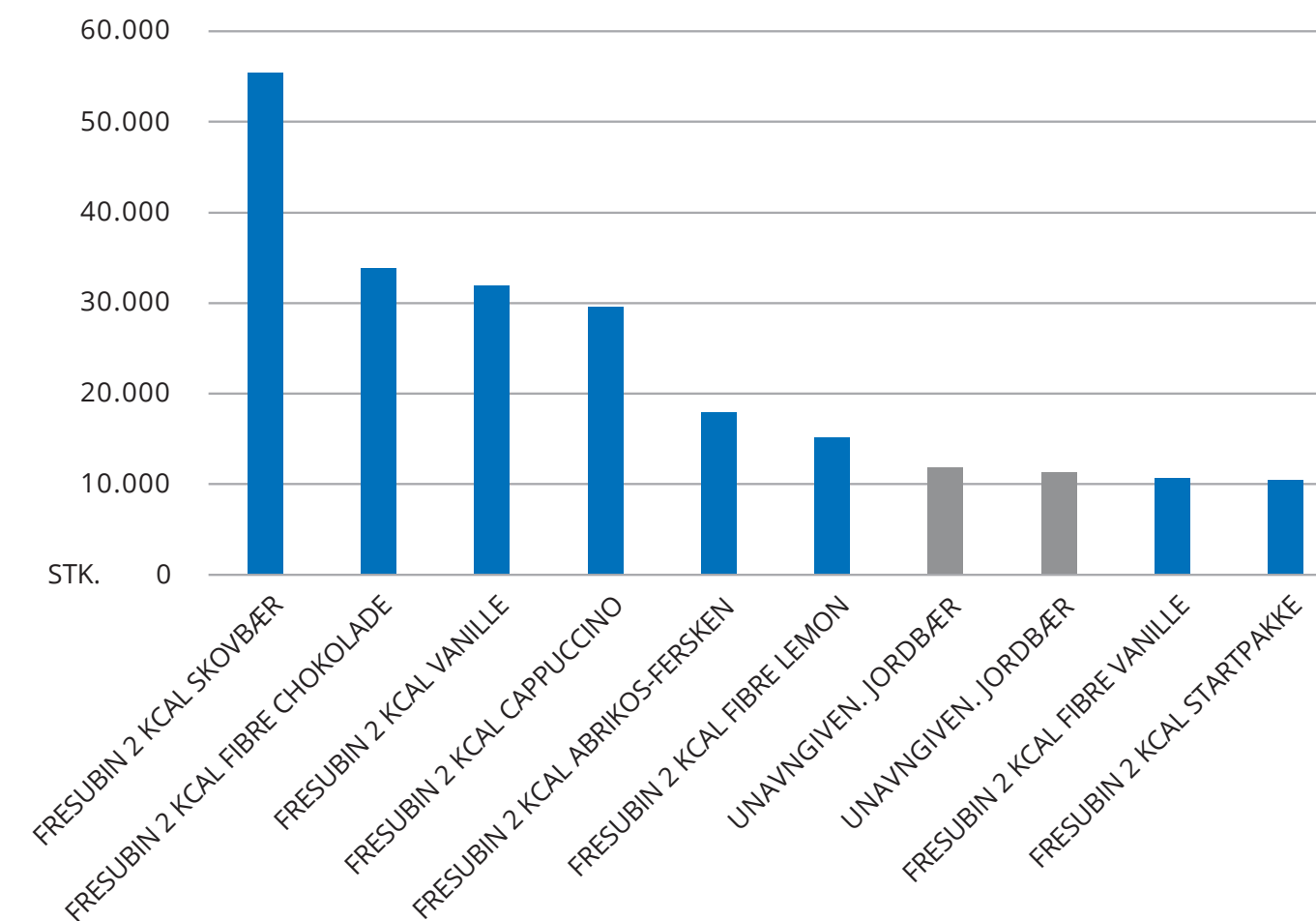
Vi har forskellig smag, men Fresubin 2 KCAL Drink er danskernes favorit!



Danskernes smagsløg taler deres tydelige sprog

- ✓ Fresubin er danskernes foretrukne ernæringsdrik med 8 ud af 10 placeringer på Top 10 listen over Danmarks mest solgte ernæringsdrikke.
- ✓ På første, anden og tredje pladsen ligger de klassiske smagsvarianter: Skovbær, Chokolade og Vanille, der leder tankerne hen på den traditionelle regnbue is.

Top 10 listen over Danmarks mest solgte* ernæringsdrikke



* Repræsentative data fra over 200 apoteker i 2022

Smagen først med Fresubin Startpakke

Fresubin Startpakke indeholder otte smagsvarianter: Abrikos-Fersken, Cappuccino, Chokolade, Karamel, Lemon, Neutral, Skovbær og Vanille.

Seks af disse er på Top 10 listen over danskernes favoritter.

Den neutrale variant smager af mælk. Mælkesmagen er dén smagsoplevelse, som vi alle bliver præsenteret for som det første i vores liv. En smag, som de fleste sætter pris på livet igennem. Neutral kan integreres i almindelig mad og drikke og berige alt fra kartoffelmos til kaffe. På den måde kan den hjælpe kunden med at komme i mål med at få dækket behovet på en praktisk måde.

Selv om kunden har en forkærlighed for én bestemt smagsvariant, er det et godt råd at veksle mellem de forskellige varianter, så der ikke opstår smagstræthed, men compliance optimeres.

