

Bij Fresenius Kabi zetten we ons elke dag in om levens te verbeteren.

Als internationale speler in medische voeding, levensreddende geneesmiddelen en infusie- en transfusietechnologie, ondersteunen we zorgverleners wereldwijd in hun missie om kritisch en chronisch zieke patiënten de best mogelijke zorg te bieden.

Wat ons drijft? Onze overtuiging dat kwaliteit geen compromis kent - *we care for excellence* - en dat we samen sterker staan - *we live the power of one team*. Met meer dan 100 jaar ervaring én een blik op de toekomst, bouwen we aan toegankelijke, hoogwaardige gezondheidszorg voor iedereen. **Sluit jij je aan bij een team dat elke dag het verschil maakt?**

Wat ga je doen? Als Product Manager Enteral Nutrition ben je verantwoordelijk voor de strategische ontwikkeling, positionering en commerciële groei van het Fresubin-portfolio in België en Luxemburg. Je vertaalt marktinzichten, patiëntennoden en wetenschappelijke ontwikkelingen naar succesvolle marketinginitiatieven die bijdragen aan een betere voedingszorg voor patiënten. Je combineert strategisch denken met een sterke commerciële mindset en werkt nauw samen met sales, healthcare professionals, internationale marketingteams en interne stakeholders om productinnovatie, marktaandeelgroei en operationele excellentie te realiseren.

Je taken omvatten:

Strategie & Marketing

- Ontwikkelen en implementeren van een jaarlijks marketingplan voor het Fresubin-gamma in België en Luxemburg.
- Identificeren van nieuwe businessopportuniteiten in samenwerking met het salesteam.
- Uitvoeren van marktanalyses, concurrentieonderzoek en klantinzichten om groeikansen te identificeren.
- Vertalen van markt- en patiëntennoden naar concrete marketing- en commerciële acties.
- Opstellen, beheren en opvolgen van marketingbudgetten en forecasts.

Cross-functionele samenwerking

- Actieve deelname aan internationale marketingmeetings en projecten.
- Nauwe samenwerking met sales, supply chain, regulatory affairs, quality, tender management en compliance.
- Samenwerken met Key Opinion Leaders om marktnoden en wetenschappelijke inzichten te vertalen naar succesvolle acties.

Product- & Portfoliobeheer

- Leiding nemen in de lancering van nieuwe producten binnen het Fresubin-portfolio.
- Beheren van de volledige productlevenscyclus, van introductie tot end-of-life.
- Verantwoordelijk voor forecasting, portfolio-optimalisatie en prestatie-opvolging van het gamma.
- Ontwikkelen van innovatieve marketingcampagnes en promotiematerialen.
- Bewaken van een consistente merkpositionering binnen de verschillende communicatiekanalen.

Analyse & Rapportering

- Monitoren en analyseren van productprestatie, marktaandeel en commerciële resultaten.
- Evalueren van marketingactiviteiten op basis van ROI en vooraf bepaalde KPI's.
- Formuleren van aanbevelingen en actieplannen op basis van data en marktinzichten.
- Werken volgens GDP-richtlijnen, interne kwaliteitsstandaarden en geldende regelgeving.

Training & Ondersteuning

- Ontwikkelen van digitale en print trainingsmaterialen voor het salesteam.
- Geven van producttrainingen rond medische voeding, wetenschappelijke evidentie en productvoordelen.
- Fungeren als aanspreekpunt voor productinhoudelijke vragen.
- Ondersteunen van congressen, symposia en wetenschappelijke evenementen.

Jouw profiel: Je bent ondernemend, enthousiast en resultaatgericht. Je combineert analytisch inzicht met sterke communicatieve vaardigheden en haalt energie uit het samenwerken met verschillende stakeholders.

- Bachelor of Master in Voeding, Gezondheidszorg, Communicatie (of aanverwante richting) of gelijkwaardig door ervaring.
- Ervaring in productmanagement binnen healthcare, medische voeding of de farmaceutische sector is een sterke troef.
- Affiniteit met enterale voeding, medische voeding of patiëntenzorg.
- Sterke analytische vaardigheden en interesse in marktdata en business intelligence.
- Commerciële mindset met oog voor strategie en groei.
- Uitstekende projectmanagementvaardigheden en het vermogen meerdere projecten tegelijk te beheren.
- Sterke communicatieve vaardigheden en het vermogen om duurzame relaties op te bouwen met interne en externe stakeholders.
- Teamplayer die mensen weet te verbinden en te motiveren.
- Vloeiend Nederlands en Engels, goede kennis van Frans.

Wat bieden wij aan?

Je komt terecht in een dynamisch en gepassioneerd team binnen een organisatie die inzet op persoonlijke ontwikkeling van elke werknemer. Wij bieden een voltijds contract aan van onbepaalde duur, inclusief:

- Leasewagen, laptop, iPad en smartphone.
- Maaltijd- en ECO-cheques, groeps- en hospitalisatieverzekering en 13 ADV dagen

Solliciteer nu!

Zin om ons **COMMITTED TO LIFE** verhaal mee te boosten en bij te dragen aan de optimale levenskwaliteit voor onze patiënten? Stuur je motivatie en CV naar Ellen De Koning via mail:

bene.humanresources@fresenius-kabi.com